

## **ViBi, yenilikçi özellikleriyle finansal danışmana dönüşüyor**

**Dijital Bankacılık alanında yenilikçi çözümleriyle müşterilerinin hayatını kolaylaştıran VakıfBank, mobildeki sesli asistanı ViBi'ye yepyeni fonksiyonlar ekledi. Müşterilerinin fatura gider analizlerini yaparak, yaklaşan ödemelerini ve para transferlerini hatırlatacak şekilde geliştirilen ViBi, yeni dönemde VakıfBanklıların finansal danışmanı ve yetkin bir yardımcısı haline geliyor.**

VakıfBank, yapay zekâ temelli dijital asistanı ViBi'ye müşterilerinin hayatını kolaylaştıracak ve zamandan tasarruf etmelerini sağlayacak yeni özellikler ekledi. VakıfBank Mobil kullanıcılarına yaklaşan ödemelerini tek bir ekranda göstererek; haftalık ilettiği önerilerle fatura, talimatlı para transferleri, kredi kartı ve kredi ödemelerini takip etme imkânı sunuyor. Kullanıcının talimat vermeden yaptığı düzenli para transferleriyle hesabına düzenli olarak gelen paraları, önceki aylara ait fatura ödemeleri ile aylık değişimlerini gösteren ve son ödeme günü gelen ödemeleri takip eden ViBi, finansal bir ajandanın asistanına dönüşüyor.

VakıfBank'ın kendi kaynaklarıyla geliştirdiği yeni özellikleriyle ViBi, müşterilerine özelleştirilmiş çözümler sunarken, müşterilerinin fatura gider analizini yaparak bütçelerini en iyi şekilde yönetmelerine yardımcı oluyor.

### **ViBi, kişiye özel öneri ve çözümleriyle müşterilerimizin finansal yardımcısı haline geldi**

VakıfBank Mobil'in, dijitalleşme yanında müşteri deneyimini merkeze alan ürün ve hizmetleriyle, müşterileri için vazgeçilmez bir finans uygulamasına dönüştüğünü belirten VakıfBank Genel Müdür Yardımcısı Ferkan Merdan, "Bu güçlü finans uygulamasının sesli asistanı olan ViBi'yi, yeni özellikleri, hız ve kolaylığı temel alan gerçekçi bilgilendirme ve yönlendirmeleri ile her geçen gün daha yetkin hale getiriyoruz. ViBi'yi ilk günden itibaren para transferi, kredi başvurusu, QR kodla para çekme-yatırma, nakit avans, limit belirleme ile güncel kur bilgileri öğrenme gibi birçok bankacılık işlemi gerçekleştirecek niteliklerle donattık. Müşterilerimiz ViBi'yi çok sevdi, bugün yaklaşık 6 milyon kişi 400'e yakın bankacılık işlemi için dijital sesli asistanımızı kullanıyor ve ViBi'nin toplam etkileşimi 60 milyona ulaşmış durumda. VakıfBank olarak müşterilerimizin gereksinimlerini odağımıza alarak ViBi'yi dört dörtlük bir finansal yardımcı olarak kurguluyoruz." dedi.

Değişen müşteri taleplerini karşılayacak ürün ve hizmetleri hızla ve kolaylıkla yeniden kurgulayabilmelerini, VakıfBank'ın eriştiği dijital olgunluk seviyesine borçlu olduklarını aktaran Merdan, bugün itibarıyla VakıfBank'ta yapılan işlemlerde şube dışı kanallarının payının %95 civarında olduğunu kaydetti. Dijital kanallardaki yetenekleri sayesinde bu kanalların milyonlarca müşteri için bir memnuniyet merkezi haline geldiğini aktaran Ferkan Merdan, sözlerini şu şekilde tamamladı:

“Bugün de ViBi'ye kazandırdığımız yeni fonksiyonlar sayesinde, müşterilerimizin haftalık yaklaşan ödemelerini bilmelerini, fatura ödemelerine ait analizleri görebilmelerini, düzenli para transferlerini hatırlatarak işlemlerini zaman kaybetmeden, kolaylıkla yapabilmelerini sağlıyoruz. ViBi, kişiye özel veri analizleri ve önerileriyle kısa sürede VakıfBanklıların finansal danışmanına dönüştü. Yeni özellikleri yayına aldığımız ilk 10 günde 2 milyonun üzerinde müşterimize öneri ve bilgilendirmelerde bulduk. Müşterilerimizin büyük bir kısmı da işlemlerini bu bilgilerden hareketle tamamladılar. Müşterilerimizi tanıyarak onlara hatırlatmalar sunan ViBi, gelecekte de benzersiz yenilikçi çözümleriyle hayatı kolaylaştıracak ve değer yaratmaya devam edecek.”