

VakıfBank'tan "işine bak" mesajı

Kadının değerleri ve yetenekleriyle sadece iş hayatında değil, hayatın her alanında etkin şekilde var olmasına destek veren VakıfBank, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü reklamıyla da bu mesajını pekiştiriyor. VakıfBank reklamında iş görüşmelerinde erkek adaylara sorulmayan cinsiyetçi sorulara karşı çıkılarak, adayın niteliklerine bakılması gerektiği "işine bak" mesajıyla veriliyor.

Kadınların sosyal ve ekonomik yaşamın her aşamasında aktif şekilde yer alabilmesi için güçlenmesini hedefleyen, Birleşmiş Milletler'in (BM) özel sektör girişimi "Women Empowerment Principles"ı (WEPs) imzalayan ilk Türk kamu kuruluşu olan VakıfBank, bu anlayışın sorumluluğunu her alanda yerine getirmeye devam ediyor. VakıfBank'ın, fırsat ve istihdam eşitliğinin savunucusu kurum kimliğiyle, çalışma hayatındaki değişmesi gereken dinamiklere vurgu yaptığı 8 Mart Dünya Kadınlar Günü reklam filmi yayına girdi. Çalışmayla, iş görüşmelerinde erkek adaylara sorulmayan eş, çocuk, özel yaşam gibi cinsiyetçi sorulara son verilmesi yönünde, sosyal farkındalık oluşturulması hedefleniyor. Oyuncunun olmadığı, mekanın belirsiz olduğu film, iş hayatında kadın-erkek eşitliğinin gereğinin, adayın niteliklerine yani "işine bakmak" olduğunu hepimize bir kez daha hatırlatıyor.

KÜNYE:

Reklamveren: VakıfBank

Reklamveren Yetkilisi: Ferkan Merdan (Genel Müdür Yardımcısı),Gönül Göral Öztürk, Serap Üstün, Senanur Hamamcı

Reklam Ajansı: Papillon İstanbul- Yunus Becit (Başkan)/ Fatih Öztürk (Genel Müdür)

Kreatif Direktör: Anıl İslam

Yaratıcı Ekip: Ömer Siber, İlkay Saltık, Haydar Öztürk, Mehmet Özkan, Salih Küçük, Selime

Tatlıpınar

Strateji Direktörü: Anıl Alpay

Marka Direktörü: Serpil Neslihan Tüdeş

Marka Yöneticileri: Dila Oş, Aybike Canazoğlu

Yapım Şirketi: Kala Film/ Serkan Tırmık

Yönetmen: Ali Sağdıç

Medya Ajansı: Native

Dijital Medya Ajansı: Papillon İstanbul